

AUFKLÄRUNGSARBEIT MIT GLEITMITTELN



Michael Sonner, General Sales Manager, ist stolz auf Hots 100 % recycelbares POS-Material.

Hot legt schon seit jeher großen Wert auf höchste Qualität bei der Entwicklung seiner Produkte. Seine neueste Innovation ist eine biologische und vegane Serie an Gleit- und Massagegelen. Dabei entsprechen nicht nur die Inhaltsstoffe der auf Wasser basierenden BIO-Linie ökologischen und biologischen Standards, auch die Tuben und das POS-Material sind umweltfreundlich gestaltet. Michael Sonner, General Sales Manager bei Hot, beantwortet die wichtigsten Fragen.

01 // Wann ist Hot die Idee für eine BIO-Linie gekommen?

Wie schon mit unseren Prorino-Produkten, die sich gegen die Verwendung von Nashornpulver in Potenzmitteln richten, wollten wir auch mit der BIO-Linie weltweit Aufklärungsarbeit leisten. Ansatzpunkt war hier allerdings die zunehmende Anfälligkeit der Bevölkerung für Allergien auf unterschiedlichste Produkte. Auch das Problem der Verpackungen sprechen wir mit unserer Linie an. Momentan ist die Verschmutzung der Meere durch Plastikmüll in aller Munde.

02 // Welche Produkteigenschaften sollte die neue Linie erfüllen und wie lange hat die Entwicklung gedauert?

Ziel war, es eine Produktlinie zu entwickeln, bei der sowohl die Inhaltsstoffe als auch die Verpackung sowie alle POS-Materialien ökologischen Gesichtspunkten entsprechen. Von der Herstel-

lung zu den Rohstoffen bis zur Entsorgung der leeren Tube – alles wurde zu einem hervorragenden Produkt kombiniert. Auch Gleiteigenschaften und Konsistenz entsprechen der Qualität, die unsere Kunden von Hot-Gleitgelen gewohnt sind. Wir haben mehr als ein Jahr an der Erfüllung dieser Kriterien gearbeitet.

03 // An welche Zielgruppe richtet sich die BIO-Linie?

Gerade die jüngere Generation ist sehr an nachhaltig produzierten und gesunden Produkten interessiert. Hier sehen wir unsere Hauptzielgruppe.

04 // Warum hat es so lange gedauert, bis diese Nachfrage nach Fair-Trade- und Bioprodukten in der Adult-Industrie angekommen ist?

Ich denke, Konsumenten haben BIO-Siegel am Anfang nur in Zusammenhang mit Lebens-

mitteln gesehen und dort wahrgenommen. Mittlerweile interessieren sie sich auch für Bio Produkte, die man nicht täglich kauft. Verpackungen und die Entsorgung dieser sind ebenfalls in den Fokus gerückt.

05 // Ihre BIO-Reihe ist NCP-geprüft und zertifiziert. Was bedeutet das genau?

Nature-Care-Produkte werden auf ihre Nachhaltigkeit und ihre Rohstoffe geprüft. Nur wenn beide Kriterien erfüllt sind, bekommt man das Siegel. Für Konsumenten ist es wichtig, zu wissen, dass Produkte ordnungsgemäß geprüft wurden.

06 // Sie bezeichnen die Tuben Ihrer BIO-Linie als „Eco-Tuben“. Was verbirgt sich dahinter?

Der Grundstoff der Eco-Tube besteht aus Zuckerrohr, sogenanntem Green PE, und nicht mehr aus Erdöl. Dieser grüne Rohstoff ist nachwachsend und kann CO₂ speichern. Der Einsatz von Green PE hilft schädliche Emission zu verringern. Außerdem ist Green PE zu 100 % recycelbar.

07 // Die BIO-Linie besteht derzeit aus drei unterschiedlichen Gelen. Wird sie in Zukunft weiter ausgebaut werden?

Wir planen, diese Linie weiter auszubauen und auch, die Eco-Tuben auch an anderen Stellen einzusetzen, wo es technisch möglich ist.



Alle Produkte wurden vom Natural-Care-Standard auf ihre Nachhaltigkeit und ihre Rohstoffe geprüft und sind zertifiziert.



KONTAKT

HOT

www.hot-pv.com



London - Miami - Tokyo