

# „WIR WOLLEN WEITER SCHNELL WACHSEN!“

» Schon seit Jahren ist HOT Productions aus Österreich ein fester Geschäftspartner für viele Groß- und Fachhändler, wenn es um Pheromonprodukte und andere Sexual-Wellness-Artikel geht. Zu den erfolgreichsten Linien des Unternehmens zählt die Prorino-Kollektion, die gleichzeitig dem Schutz des Nashorns gewidmet ist. Im Interview verriet uns Gründer Michael Sonner, was es Neues gibt – und was Kunden auf den nächsten Fachmessen erwarten können.



Michael Sonner, Gründer und Geschäftsführer von HOT Productions, informierte über die diesjährigen Messepläne



**01 // Welche Ziele verfolgt Ihr Unternehmen für 2016 und welche Strategien sollen dabei helfen, diese Ziele zu erreichen?**

■ Wir wollen weiter schnell wachsen, so wie uns das in den letzten vier Jahren auch gelungen ist. Wir setzen auf starke Partner vor Ort und unterstützen diese mit unserem Marketing.

**02 // Welche neuen Produkte und Linien werden im nächsten halben Jahr auf den Markt kommen?**

■ Wir werden 2016 etwas umstellen und unsere Neuheiten nicht erst auf der eroFame präsentieren, sondern Zug um Zug, sobald das Produkt marktreif ist.

**03 // Welche Produkte und Linien kommen derzeit bei den Kunden am besten an?**

■ Prorino ist weltweit unglaublich gefragt, aber auch unsere 2-in-1- und Massageöl-Edition für den Mann laufen sehr gut.

**04 // Was ist die Besonderheit daran in Bezug auf Material, Form und Bedienung?**

■ Prorino ist eines der wenigen Produkte am Markt, das schnell zum Erfolg führt und sämtliche Zertifizierungen hat.

**05 // Welche Marketing- und PoS-Strategien wird Ihr Unternehmen 2016 verfolgen?**

■ Unsere Strategie der letzten Jahre war ja, die Marke HOT weltweit bekannt zu machen. Diesen Weg werden wir auch 2016 so weiter verfolgen.

**06 // Wird es auch personelle Veränderungen geben?**

■ Aufgrund des schnellen Wachstums der letzten Jahre war es dringend notwendig, unser Team in Österreich zu verstärken. Das haben wir bereits umgesetzt und wir können jetzt noch schneller auf Kundenwünsche eingehen.

**07 // Welche Trends sehen Sie für den kommenden Sommer in den Bereichen Toys, Lingerie und erotische Kosmetika?**

■ Der Trend geht ganz eindeutig in allen Bereichen zu Markenartikeln. Der Kunde ist mit all den Plagiaten und Nachbauten überfordert und greift

dann doch lieber zum Original. Da weiß er, was er bekommt.

**08 // Auf welchen Messen wird Ihr Unternehmen 2016 zu finden sein?**

Wir werden auf den Scala-Messen vertreten sein, aber auch auf eroFame, Venus, Sexpo Südafrika und auf verschiedenen Messen in Russland.

**09 // Auf welchen asiatischen Messen werden Sie vertreten sein?**

■ Uns findet man in Schanghai, Peking und Hongkong.

**10 // Wie wird Ihr Messestand in diesem Jahr aussehen? Haben Sie etwas verändert oder vergrößert im Vergleich zu den letzten Jahren?**

■ Das ist nun von Messe zu Messe verschieden. Für die eroFame planen wir etwas Neues und die Venus ist ja eine Publikumsmesse, dort brauchen wir dann einen anderen Stand.

**11 // Was erhoffen Sie sich als Aussteller von diesen asiatischen Messen vor?**

■ Wir nutzen diese Messen, um die Marke HOT weiter bekannt zu machen und natürlich auch unsere Philosophie und Produkte zu erklären. Wir machen das weltweit gleich, es gibt also keinen speziellen Auftritt für Asien oder Afrika.



 KONTAKT

HOT PRODUCTIONS

www.hot-production.com

**HOT**

London - Miami - Tokyo